
CÓMO POSICIONAR UN MUNICIPIO. PUESTA EN VALOR DE SUS POTENCIALIDADES.

GUÍA DEL CURSO

- **Presentación:** Podemos observar como cada día, se manifiesta el interés por mejorar y posicionar los municipios basándose en sus potencialidades a través de la aplicación de estrategias sobre acciones concretas. Para ello es fundamental saber cuál es la competitividad del municipio y a partir de este conocimiento, trabajar sobre sus valores y singularidades. El curso está dirigido a cargos electos, directivos, empleados públicos de entidades locales, y todo aquel que tenga a su cargo funciones relacionadas con la materia objeto de la actividad formativa.
- **Nivel de dificultad:** Medio
- **Objetivos:** Este curso tiene como objetivo diseñar una estrategia para poder llevar a cabo el posicionamiento de un municipio a través de la puesta en valor de sus potencialidades. Al finalizar el curso el alumno contará con las herramientas necesarias para: Identificar las fortalezas, potencialidades y ventajas competitivas del municipio; reconocer el segmento de mercado que mejor se adapta a su municipio teniendo en cuenta las características del mismo; fomentar la participación ciudadana para que este posicionamiento se haga realidad de la mano de sus principales actores; descubrir distintas vías de posicionamiento como recurso de desarrollo local.
- **Modalidad:** Mixta
- **Duración:** 35 horas en total. 5 presenciales y 30 on line
- **Contenido:** Unidad 1 Planificación estratégica territorial. Instrumento para la gobernanza local. En esta unidad, el alumno tendrá un primer contacto con el concepto de planificación estratégica a nivel general y cómo su aplicación permite alcanzar propósitos y objetivos. Unidad 2 Metodología para la elaboración del plan estratégico. En esta unidad, el alumno conocerá el funcionamiento del territorio y la



existencia de herramientas e instrumentos capaces de guiar su desarrollo hacia el objetivo determinado. Unidad 3: Distintas vías de acción para el posicionamiento del municipio. El alumno podrá reconocer cuáles son las distintas vías de acción que permitirán destacar las potencialidades intrínsecas del municipio. Unidad 4: Introducción al Patrimonio Cultural y Natural. Se partirá de la presentación general de qué es el patrimonio cultural y natural y la aproximación al concepto de patrimonio tangible e intangible, recorriendo además la declaratoria de Patrimonio Mundial.

Unidad 5: La promoción a través del turismo. Estudiaremos la necesidad de la protección y promoción responsable del turismo, la normativa vigente en España y cómo utilizar la certificación para garantizar la calidad del producto turístico.

Unidad 6: Gestión y elaboración de productos turísticos. En esta unidad, veremos que desarrollar una estrategia de producto turístico implica no solamente el conjunto de servicios que el cliente debe recibir, sino además, la evaluación de las prestaciones directamente vinculadas con el producto que se ofrece. Unidad 7: La promoción del municipio. Recorreremos distintos instrumentos que nos permitirán fomentar la difusión y el conocimiento de herramientas de promoción mediante el uso de las nuevas tecnologías, planes de promoción y redes sociales. Unidad 8 Estrategias de desarrollo local. Buenas prácticas. En esta unidad se realiza un recorrido por casos concretos que permiten visualizar desde la práctica distintas estrategias para el posicionamiento del municipio.

- **Conocimientos y requisitos previos:** No son necesarios conocimientos previos.
- **Metodología didáctica:** Cada unidad será acompañada de recursos, enlaces de interés, vídeos explicativos, tests, bibliografía complementaria y de su correspondiente glosario, etc., para permitir una mayor profundización de la temática y se trabajará con ejemplos concretos para que los alumnos puedan visualizar las distintas posturas y temas que se irán tratando a lo largo del curso. Se realizarán trabajos prácticos en cada una de las unidades para consolidar y reforzar los temas vistos.
- **Recursos didácticos de apoyo:** Se utilizará bibliografía complementaria.
- **Tipo de certificación:** Ambas
- **Criterios de evaluación:** 1_ Para el certificado de asistencia en cursos presenciales será necesario asistir al menos al 80% de las clases. 2_ Para el certificado de asistencia en cursos online, el 60% de la nota final



corresponderá a la realización de los ejercicios prácticos y el 40% a la participación en el foro. 3_ Para el certificado de aprovechamiento en cursos online, el 50% de la nota final corresponderá al examen presencial, el 30% a los ejercicios prácticos y el 20% a la participación en el foro.

- **Breve currículum:** Arquitecta: Escuela de Arquitectura de Málaga, España; Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires – FADU-UBA, Argentina. Experto en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural: por la Universidad de Alcalá de Henares, España; Especialista en Conservación del Patrimonio - Conservadora de Edificios – FADU-UBA, Argentina; Experto en Recursos Patrimoniales y Turísticos, Universidad Personal, España. Experto en Cooperación Internacional y Desarrollo: Universidad Personal, España. Especialización en Ordenamiento del Territorio y Urbanismo: Unión Iberoamericana de Municipalistas. Consultora nacional e internacional diseñando, gestionando y coordinando proyectos en el marco de la cooperación territorial, transfronteriza e internacional, tanto en la esfera pública como privada. Coordinadora, tutor y asistente técnico en el Observatorio de Medio Ambiente Urbano OMAU de Málaga; Centro de Formación para la Conservación de los Contextos Históricos de Vicenza, Italia; docente en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Arturo Prat de Iquique Chile, entre otros; responsable de la impartición de cursos de actualización en municipios argentinos; presentación de conferencias y cursos

Silvia Nélide Bossio De Stéfano

15/02/2018